

<i>Nivel</i>	<i>Materias</i>
<i>Propedéutico</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas • Metodología de la investigación • Administración • Economía • Contabilidad • Inglés • Computación
<i>Primer nivel</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas para la toma de decisiones • Administración avanzada • Contabilidad avanzada • Entorno económico
<i>Segundo nivel</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de operaciones para la toma de decisiones • Administración de la producción • Administración de la mercadotecnia • Administración de los recursos humanos • Administración financiera I
<i>Tercer nivel</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración estratégica
<i>Especialización en Alta Dirección</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo humano integral • Desarrollo organizacional • Organizaciones de alto desempeño • Creación y gestión del conocimiento • Gestión empresarial • **
<i>Especialización en Finanzas</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de dinero y capital • Administración financiera II • Toma de decisiones financieras • Planeación fiscal financiera • Planeación financiera integral • **
<i>Especialización en Mercadotecnia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercados • Marketing estructural • Administración de ventas • Estrategia publicitaria y promocional • Planeación estratégica de la mercadotecnia • **
<i>Especialización en Negocios internacionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía de los negocios internacionales • Mundialización y negocios internacionales • Marketing internacional • Marco jurídico del comercio internacional y contratos internacionales • Planeación estratégica de los negocios internacionales • **

**Para todas las áreas terminales debe cursarse el seminario-taller para la obtención de grado

